

1568824

Чарльз С. Джейкобс

# НЕЙРО МЕНЕДЖМЕНТ



Почему кнут и пряник больше не работают

Результаты последних открытий в области изучения мозга бросают вызов нашему здравому смыслу. Теперь мы знаем, что мир, который мы познаем опытным путем, существует только в наших головах, что наше мышление субъективно, а эмоции приводят к лучшим решениям, чем логика.

Исследования мозга дают нам картину мира, кардинально отличающуюся от той, которую мы знаем и где наши действия слишком часто приводят к противоположным результатам: обратная связь ухудшает эффективность, награда и похвала ослабляют мотивацию, а поставленные цели заставляют нас забыть о долгосрочной перспективе.

Прочитав эту книгу, вы поймете, как использовать мозг и начать делать то, что приносит результаты, а не тратить время на заведомо обреченное на провал. Вы узнаете, как превратить слабые стороны компании в ее силу, повысить эффективность ваших сотрудников, используя при этом силу идей для увеличения продаж.

---

# СОДЕРЖАНИЕ

Вступление .....	8
<b>ГЛАВА ПЕРВАЯ</b>	
Исследования мозга .....	14
<b>ГЛАВА ВТОРАЯ</b>	
От мозга к уму .....	30
<b>ГЛАВА ТРЕТЬЯ</b>	
Анатомия взаимоотношений.....	50
<b>ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ</b>	
Менеджмент наоборот.....	70
<b>ГЛАВА ПЯТАЯ</b>	
Организация влияния.....	94
<b>ГЛАВА ШЕСТАЯ</b>	
Стратегическое мышление.....	116
<b>ГЛАВА СЕДЬМАЯ</b>	
Изменяя умы.....	140
<b>ГЛАВА ВОСЬМАЯ</b>	
Идеи, которые ведут за собой .....	162
<b>ГЛАВА ДЕВЯТАЯ</b>	
Все готово.....	186
Примечания.....	202
Благодарственное слово.....	206